

Kelayakan

1. Dengan menyertai peraduan ("Promosi") ini, peserta dianggap telah menerima dan bersetuju untuk terikat oleh terma dan syarat ini, hadiah akan diberikan mengikut dan tertakluk kepada terma dan syarat ini.
2. Promosi ini terbuka kepada semua penduduk Malaysia berusia lebih 18 tahun kecuali pengarah, pegawai dan pekerja (dan keluarga terdekat orang-orang itu) penganjur, agensi dan syarikat yang berkaitan dengan Promosi ini.
3. Untuk layak menyertai peraduan secara sah, syarat-syarat peraduan mesti dipatuhi

Jangka masa Promosi

4. Promosi ini bermula pada **JAM 0800, 26 Jun 2020 dan tamat pada JAM 2000, 31 Julai 2020 ("Tempoh Promosi")**. Tempoh Promosi boleh dilanjutkan mengikut budi bicara pihak Penganjur. jika penganjur memutuskan untuk berbuat demikian

Cara Menyerta

5. Langkah-langkah untuk menyerta

Langkah 1: Beli produk P&G bernilai RM35 atau lebih dalam satu resit

Langkah 2: Hantar MMS kepada +60172530749 (<Nama> _ <IC no> _ <Resit no> _ <Kongsi>.).

Dengan menggunakan 20 patah perkataan atau kurang "Saya suka membeli produk P&G kerana..."

Peringatan: Pastikan MMS dilampirkan dengan gambar resit

6. Tiada had penyertaan bagi setiap peserta. Setiap penyertaan yang diterima akan menjadi hak Pengajur setelah diterima.
7. Setiap peserta mesti:
 - (a) tidak memberi butiran yang palsu atau tidak benar;
 - (b) dilampirkan bersama dengan resit asli sebagai bukit pembelian produk yang layak;
 - (c) Peserta yang menyertai mesti mengemukakan hasil kerja asli
 - (d) Tidak mengandungi, menggalakkan, menghasut atau mengarahkan apa-apa kelakuan berbahaya, atau melakukan apa-apa jenayah atau tindakan keganasan
 - (e) tidak mengandungi apa-apa bahan yang tidak sesuai, memfitnah, diskriminatif, merendahkan, menyerang, lucah, tidak senonoh, seksual yang jelas atau hujat
 - (f) tidak mengandungi maklumat peribadi orang lain selain daripada maklumat peserta yang menyertai peraduan ini;
 - (g) tidak mengandungi butiran atau kandungan, termasuk tetapi tidak terhad kepada imej, perkataan, muzik, lirik, rakaman dan lain-lain yang boleh melanggar hak harta intelek mana-mana pihak lain.
 - (h) tidak melanggar mana-mana undang-undang yang berkaitan.

Hadiah

8. Hadiah untuk Promosi ini adalah:

Dyson Vacumn Cleaner v8 x1

Samsung40"LED TV x1

Samsung Washing Machine x1

Sharp Refrigerator x2

Sharp Air Purifier x5

9. Setiap Peserta hanya berhak mendapat satu hadiah. Pemenang boleh menuntut hadiah yang bersesuaian dengan yang berikut:
- (a) pengeluaran resit asal atau bukti pembelian produk yang layak - dokumentasi sedemikian mesti menyatakan dengan jelas bahawa produk yang layak dibeli semasa Tempoh Promosi tetapi sebelum penyertaan;
 - (b) Pemenang dikehendaki mengambil bahagian, tanpa menerima sebarang pampasan, dalam semua aktiviti promosi (seperti fotografi, penggambaran dan / atau acara publisiti) yang mengelilingi sebarang hadiah sekiranya diminta oleh Penganjur.
 - (c) Pemenang mesti bersetuju untuk mengambil bahagian dalam upacara penyampaian hadiah.
 - (d) Pemenang mesti, mengambil bahagian, tanpa menerima sebarang pampasan, dalam semua aktiviti promosi (seperti fotografi, penggambaran dan / atau acara publisiti) yang mengelilingi penggunaan atau penyertaan dalam komponen perjalanan hadiah atas permintaan Penganjur
 - (e) Ahli pemenang peraduan mesti bersetuju untuk nama, imej dan/ atau suara mereka digunakan (termasuk gambar fotograf, filem dan/atau rakaman sedemikian) dalam apa jua jenis media diseluruh dunia untuk tujuan mempromosikan Promosi (termasuk hasil promosi) ini oleh Penganjur tanpa menerima sebarang pampasan. Ini juga termasuk produk yang dihasilkan, diedarkan dan dibekalkan oleh pihak Penganjur.
Ahli pemenang mesti memberi hak dan bersetuju untuk pihak penganjur menyunting, mengubah suai, memodifikasikan, menghasilkan semula, mempromosikan dan menggunakan bahan promosi yang dibuat, termasuk video dan gambar, untuk menghasilkan bahan perhubungan awam, majalah iklan cetakan, editasi, alat pemasaran dan perkara lain yang dicetak, termasuk bahan untuk laman web penganjur dan / atau laman web ahli sekutuan para penganjur. Pemenang tidak berhak, menuntut apa-apa bayaran untuk penggunaan, penerbitan atau penyiaran bahan promosi dan / atau perhubungan awam yang dihasilkan. Selain itu, semua hak, hakmilik dan kepentingan dalam dan bahan promosi dan / atau perhubungan awam yang dinyatakan di atas, termasuk semua hak harta intelek dan hak-hak moral ke atasnya, adalah hak milik penganjur.
 - (f) Pemenang selanjutnya bersetuju dengan permintaan penganjur untuk menyediakan semua dokumen yang berkaitan dengan terma dan syarat, termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen yang berkaitan dengan tuntutan dan penerimaan hadiah, Mereka juga memberi kebenaran, melepaskan dan mengecualikan daripada menerima ganti rugi untuk penyertaan dari segi komponen hadiah, dan hak harta intelek dan hak-hak moral.
10. Pemenang hadiah akan dipilih pada **JAM 1000 21 Ogos 2020**. Pemenang akan dimaklumkan melalui telefon sebelum **30 Ogos 2020**. Sekiranya calon pemenang yang telah disenarai pendek tidak dapat dihubungi selepas tiga percubaan atas apa-apa sebab (contohnya tiada jawapan, nombor telefon yang diberikan tidak dalam perkhidmatan, tidak sambungan rangkaian dan lain-lain), hadiah itu akan dilucutkan. Hadiah yang tidak dituntut pada **7 September 2020** boleh ditarik balik mengikut budi bicara penganjur.
11. Penganjur dan / atau agensinya boleh meminta pemenang hadiah untuk memberi bukti identiti, bukti umur dan / atau bukti residensi sebagai memenuhi syarat menuntut hadiah.

Pengenalan yang dianggap sesuai untuk pengesahan adalah mengikut budi bicara pihak penganjur dan / atau agensinya. Hadiah akan diberikan hanya kepada pemenang dan bukan kepada proksi atau wakil pemenang.

12. Hadiah yang digunakan dalam semua cagaran pemasaran yang berkaitan dengan Promosi ini adalah untuk tujuan ilustrasi dan Hadiah sebenar mungkin berbeza dari segi warna dan spesifikasi. Pemenang akan menerima Hadiah seperti mana yang telah ditetapkan.
13. Ejen Promoter tidak mewakili atau menjamin kualiti hadiah dan tidak menanggung liabiliti atau tanggungjawab untuk sebarang kecacatan atau rasa kurang puas hati terhadap prestasi hadiah. Sebarang pertikaian mengenai kualiti atau prestasi hadiah mesti diselesaikan oleh pemenang (nama agensi kereta) dengan Agensi Kereta secara langsung. Selepas persembahan hadiah, semua isu berkaitan dengan kereta harus dan akan dikomunikasikan secara langsung kepada (Agensi Kereta) oleh pemenang.

Lain-Lain

14. Pihak Penganjur tidak bertanggungjawab untuk:
 - (a) penyerahan yang lewat, hilang, tidak lengkap, penyerahan tertunda atau penyertaan yang tidak boleh dibaca, sebarang tuntutan atau kiriman akibat kesilapan, pengecualian, akibat pengusikan, pencurian, kemusnahan atau sebaliknya;
 - (b) penerimaan maklumat yang salah, tidak tepat atau tidak lengkap sama ada yang disediakan oleh Peserta atau sebaliknya; atau
 - (c) sebarang masalah atau kerosakan teknikal dari mana-mana rangkaian telefon, telefon atau komputer, atau talian, pelayan, atau telefon atau pembekal internet, kesesakan lalu lintas di mana-mana rangkaian telefon atau komputer, atau apa-apa kombinasi daripadanya, termasuk apa-apa kerosakan kepada harta atau kecederaan yang berkaitan dengan atau hasil dari penyertaan atau penghantaran atau penerimaan sebarang komunikasi atau bahan untuk Promosi ini.
15. Penganjur, mengikut budi bicara mutlakanya berhak:
 - (d) membatalkan mana-mana penyertaan yang dipercayai tidak mematuhi terma dan syarat;
 - (e) mengesahkan kesahihan semua penyertaan dan Peserta (termasuk identiti, umur dan tempat kediaman) sebagaimana yang difikirkan perlu;
 - (f) Men batalkan kelayakan mana-mana Peserta dan semua penyertaan Peserta yang mengganggu atau mengusik Promosi, mengganggu proses menyerta dan / atau melanggar syarat dan terma menyerta; dan / atau
 - (g) membatalkan hadiah atau sebaliknya, berhenti memberi apa-apa manfaat hadiah jika pemenang atau sahabat pengembara berkenaan pada pendapat penganjur, di bawah pengaruh alkohol atau mana-mana ubat lain, berkelakuan secara agresif, bicara yang menyakitkan hati, tidak terkawal atau tidak senonoh, terlibat atau cuba melibatkan diri dalam kelakuan tidak sah, berkelakuan dengan cara yang boleh merosakkan atau mengurangkan nama muhibah, nama dan / atau reputasi penganjur, jenama dan / atau produk yang berkenaan, dengan agensi dan syarikat yang berkaitan dengan Promosi ini, atau berkelakuan dengan cara yang tidak sesuai.
16. Hak penganjur (termasuk tetapi tidak terhad kepada pemulihan ganti rugi atau pampasan lain) berkaitan dengan sebarang salah laku Peserta dinyatakan secara terperinci sepenuhnya.
17. Pertandingan ini berasaskan kemampuan yang mahir dan peluang seseorang tidak memainkan peranan dalam menentukan pemenang acara. Semua penyertaan sah yang

diterima semasa Tempoh Promosi akan dinilai oleh penganjur berdasarkan prestasi mereka mengikut kriteria penghakiman berikut:

- (a) Kualiti penyertaan
- (b) Kreativiti penyertaan
- (c) Resit asal sebagai bukti pembelian

18. Peserta:

- (a) mesti menjamin bahawa setiap penyertaan yang dikemukakan adalah karya asal dan mereka memiliki hak cipta bahan penyertaan; dan
- (b) Memberi penganjur hak lesen bebas, tidak eksklusif, tidak boleh ditarik semula untuk mengeluarkan, menerbitkan, berkomunikasi dan atau menggunakan penyertaan lain, atau mana-mana bahagiannya, dalam apa-apa cara dan dalam apa-apa format tanpa penguatkuasaan, termasuk tetapi tidak terhad kepada tujuan memuat naik dan secara terbuka mempamerkan penyertaan dan untuk mempromosikan Promosi ini, penganjur, dan / atau sebarang produk yang dihasilkan, diedarkan dan / atau dibekalkan oleh penganjur, dalam mana-mana media.

19. Penganjur dan / atau agensinya boleh menolak kebenaran pemenang untuk menggunakan atau mengambil bahagian dalam mana-mana atau semua aspek hadiah jika penganjur dan / atau agensinya dengan munasabah menentukan melalui budi bicara mutlaknyanya bahawa pemenang tidak memenuhi syarat penyertaan dari segi mental atau fizikal yang diperlukan untuk menyerta secara selamat.

20. Jika dikenakan sebarang cukai atau kos perbelanjaan lain yang berkaitan dengan penerimaan hadiah dan / atau penggunaan yang tidak dinyatakan dalam terma dan syarat yang disediakan oleh penganjur, adalah tanggungjawab tunggal pemenang untuk menanggung kos-kos tersebut. Jika dikehendaki oleh undang-undang, penganjur dan / atau agensinya berhak untuk menahan dan menghantar kepada pihak berkuasa cukai yang berkenaan amaun apa-apa cukai atau cukai yang kena dibayar atas hadiah itu. Pemenang hendaklah mendapatkan nasihat kewangan bebas mengenai sebarang implikasi cukai yang mungkin timbul daripada pemenang hadiah.

21. Melainkan tanggungjawab yang tidak boleh dikecualikan dari segi undang-undang, pengarah, pegawai dan pekerja penganjur, agensi dan syarikat yang berkaitan dengan Promosi ini tidak bertanggungjawab untuk apa-apa kehilangan atau kerosakan yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung, atau cederaan peribadi yang dialami atau berkaitan dengan penyertaan dalam Promosi ini atau semasa menerima dan / atau menggunakan sebarang hadiah.

22. Keputusan penganjur mengenai semua perkara adalah muktamad dan tidak ada sebarang perhubungan lanjutan akan diberi. Pihak penganjur berhak untuk menukar, meminda, menambah atau mengeluarkan mana-mana atau semua terma dan syarat, dan menawarkan hadiah alternatif, pada bila-bila masa dan tanpa notis terlebih dahulu.

23. Sekiranya Promosi ini tidak dapat dijalankan seperti dirancang untuk apa jua sebab, pihak penganjur berhak membuat keputusan muktamadnya mengikut budi bicara mereka, (ini tertakluk kepada arahan bertulis yang diberikan oleh pihak berkuasa pengawalseliaan yang berkaitan), untuk membatalkan, menamatkan, mengubah atau menangguhkan Promosi atau membatalkan mana-mana penyertaan terjejas.

24. Penganjur tidak mengadaptasi, mengesahkan, atau menerima apa-apa liabiliti untuk, apa-apa pernyataan atau tuntutan yang dibuat oleh orang lain atau kandungan yang dipaparkan di laman web / laman Facebooknya.
25. Facebook bukan penaja Promosi. Promosi ini sama sekali tidak ditaja, disokong atau ditadbir oleh, atau dikaitkan dengan, Facebook. Peserta memahami dan bersetuju bahawa mereka menyediakan maklumat mereka kepada penganjur dan bukan kepada Facebook
26. Promosi ini dijalankan di Malaysia sahaja dan dikawal oleh undang-undang Malaysia.
27. Pihak Penganjur adalah Procter & Gamble (Malaysia) Sdn. Bhd., (P&G), Tingkat 10, Menara Surian, 1 Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia, yang mana konteks membenarkan seperti yang berkaitan dengan tugas, lesen, persetujuan, kebenaran, keluaran, pengecualian atau indemniti oleh / dari Peserta), juga termasuk setiap ahli persekutuan kumpulan Procter & Gamble di seluruh dunia dan wakil pengganti masing-masing dalam tajuk, pemegang serah hak, pemegang lesen atau pihak yang diberi kuasa.

NOTIS PERIBADI

Selaras dengan dasar privasi P&G, agensi P&G akan mengumpul maklumat peribadi Peserta untuk tujuan menjalankan [Peraduan P&G ini] termasuk memilih dan memaklumkan dan mengumumkan pemenang di bawah Terma dan Syarat ini. Maklumat sedemikian juga boleh digunakan untuk aktiviti pemasaran dan promosi masa depan P & G. P&G mempunyai hak untuk melantik pihak ketiga untuk menjalankan [Peraduan P&G] ini atau aktiviti pemasaran dan promosi masa depannya. Peserta bersetuju bahawa P&G boleh memberikan semua maklumat yang diperlukan kepada pihak ketiga untuk memudahkan perkhidmatan tersebut. Peserta selanjutnya bersetuju bahawa maklumat peribadi yang dikumpulkan boleh dipindahkan ke negara atau wilayah di luar Malaysia. Ia adalah wajib bagi Peserta untuk memberikan maklumat peribadi yang diminta dan untuk membenarkan penggunaan / penerbitan sedemikian. Kegagalan untuk memberikan maklumat peribadi dan untuk membenarkan penggunaan / penerbitan sedemikian akan mengakibatkan para peserta didiskualifikasi dari [Peraduan P&G] ini. Peserta berhak mengakses dan / atau membetulkan atau mengehadkan pemprosesan apa-apa maklumat peribadi yang dikumpul oleh P&G dengan mengarahkan permintaan mereka secara bertulis kepada Pegawai Privasi Data di 1-800-883-957 atau melalui borang permintaan dalam talian http://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html.

Sikap jujur adalah asas misi korporat kami. P&G bertekad untuk mengekalkan kepercayaan anda dengan melindungi maklumat peribadi yang kami kumpulkan mengenai diri anda. Butiran lanjut mengenai amalan privasi P&G boleh didapati di www.pg.com/privacy/english/privacy_notice.html.

Pengisytiharaan

Saya faham bahawa maklumat peribadi saya akan diproses untuk tujuan peraduan ini seperti yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat dan saya memberi persetujuan saya dalam hal ini.